

Impacto De Las Redes Sociales En Los Estudiantes De Nivel Bachillerato En El Ecuador.

Impact Of Social Media On High School Students In Ecuador.

PALABRA VERDADERA

Recepción: 29/10/2025

Aceptación: 09/11/2025

Publicación: 13/11/2025

AUTOR/ES

- Sally del Rosario Castillo Arboleda
- UNIDAD EDUCATIVA DR. ANTONIO PARRA VELASCO
- sallydelrosariocastillo@hotmail.com
- <https://orcid.org/0009-0009-1960-561X>
- Ecuador

CITACIÓN:

Castillo Arboleda, S. del R. (2025). Impacto de las redes sociales en los estudiantes de nivel bachillerato en el Ecuador. Revista Científica Tsafiki, 2(2), 845–852.

RESUMEN

El actual artículo científico examina el impacto de las redes sociales que están en tendencia en la actualidad como lo son Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp, el cual causan impactos en los estudiantes de nivel bachillerato en el Ecuador, considerando los niveles de primero, segundo y tercero de bachillerato. A través de una exhausta y amplia revisión bibliográfica y un enfoque descriptivo, se exploran las implicaciones de las plataformas digitales en el rendimiento académico, la socialización, la salud mental y la personalidad en los adolescentes.

Los resultados evidencian que, si bien las redes sociales constituyen como elementos valiosos para el aprendizaje colaborativo en el estudiante, ya que el uso en exceso genera entretenimiento, zozobra, aislamiento y un rendimiento académico muy bajo. Se concluye que la integración responsable de las redes sociales en los procesos educativos puede fomentar el aprendizaje, siempre que existan estrategias pedagógicas y familiares orientadas al acompañamiento digital.

PALABRAS CLAVE: Redes sociales, estudiantes de bachillerato, educación, Ecuador, adolescencia, impacto digital.

ABSTRACT

This scientific article examines the impact of currently trending social media platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, and WhatsApp on high school students in Ecuador, specifically those in their first, second, and third years. Through an exhaustive and comprehensive literature review and a descriptive approach, the implications of these digital platforms on academic performance, socialization, mental health, and personality in adolescents are explored.

The results show that, while social media platforms are valuable tools for collaborative learning, excessive use can lead to distraction, anxiety, isolation, and significantly lower academic performance. It is concluded that the responsible integration of social media into educational processes can foster learning, provided that pedagogical and family strategies are in place to support digital literacy.

KEYWORDS: Social media, high school students, education, Ecuador, adolescence, digital impact.

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales se han convertido en el medio de comunicación en los cuales los adolescentes utilizan para expresarse por medio de las redes sociales en los cuales aprenden y van formando su autoestima. En el ámbito ecuatoriano, donde el acceso a internet ha significativamente en la última década, los estudiantes de bachillerato representan uno de los grupos más expuestos e influenciados por las plataformas digitales (Censos, 2023). Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp se han convertido en espacios de interacción de diario vivir que impactan tanto en el ámbito propio como en el rendimiento académico.

Según para Cabero y Llorente, M. C. en su artículo publicado sobre la competencia digital de los estudiantes en educación secundaria nos indica que el uso de redes sociales entre los jóvenes puede tener efectos positivos y negativos, como la promoción del aprendizaje informal y el fortalecimiento de la comunicación entre pares. Aun así, en otros estudios nos advierten sobre cuáles son los riesgos asociados que preexisten, como la distracción, la falta de concentración, exponerse a la publicación de contenido inapropiado y el desgaste del bienestar emocional del estudiante.

Por lo consiguiente, el presente artículo indaga y analiza, desde una perspectiva educativa y sociopsicológica, el impacto de las redes sociales en los estudiantes de bachillerato de Ecuador, con el objetivo final de identificar tanto los beneficios y perjuicios que tendrían para los estudiantes utilizar estos tipos de redes sociales.

MÉTODOS MATERIALES

La exploración se desarrolló bajo un enfoque cualitativo descriptivo, basado en la revisión bibliográfica y documental de fuentes científicas, informes institucionales y artículos académicos publicados entre los años 2019 y 2024. Se escogieron fragmentos de textos insertados en bases de datos como en las páginas de Scielo, RedALyC, y Google Scholar, dando prioridad a los estudios relacionados con adolescentes y educación de bachillerato en contextos latinoamericanos.

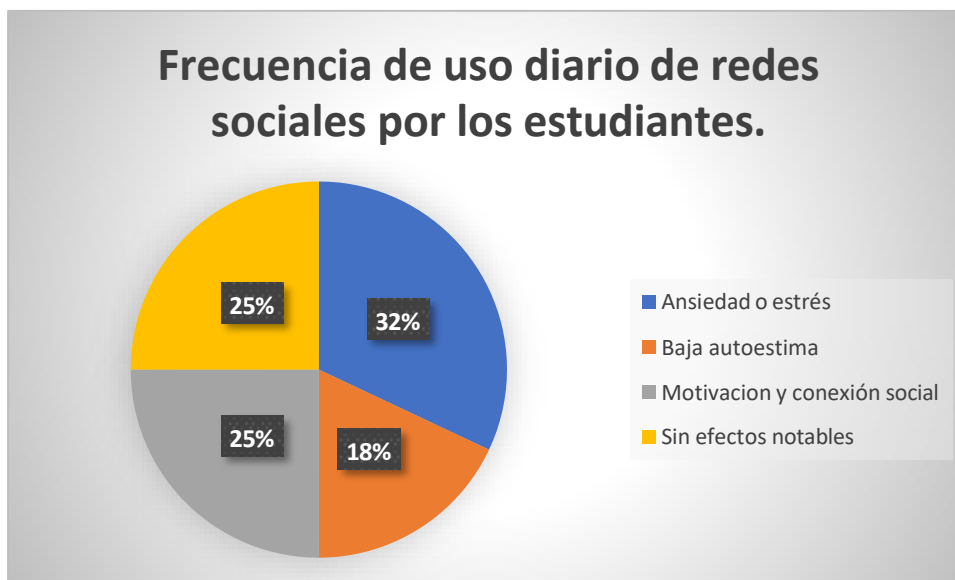
Además, se consideraron datos estadísticos nacionales proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Censos, 2023) y el Ministerio de Educación del Ecuador (MINEDUC), con el propósito de concientizar y contextualizar el uso de redes sociales entre los jóvenes. La población para el realizar el análisis del artículo está integrada a por estudiantes de primero, segundo y tercer año de bachillerato, cuyas edades oscila entre los 15 y 18 años.

La información seleccionada fue categorizada en cuatro dimensiones de análisis en las cuales tenemos el uso y frecuencia de las redes sociales, impacto en el rendimiento académico, influencia en la salud mental y efectos en la construcción de la identidad y socialización.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Los análisis de la revisión permiten identificar diversas tendencias sobre el comportamiento digital de los estudiantes de bachillerato en Ecuador.

Figura1: Frecuencia de uso diario de redes sociales por los estudiantes.



Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Tabla 1.

Frecuencia de uso diario de redes sociales por los estudiantes.		
Menos de una hora	10	10%
1-2 horas	27	27%
3 - 4 horas	28	28%
Más de 4 horas	35	35%
Total	100	100%

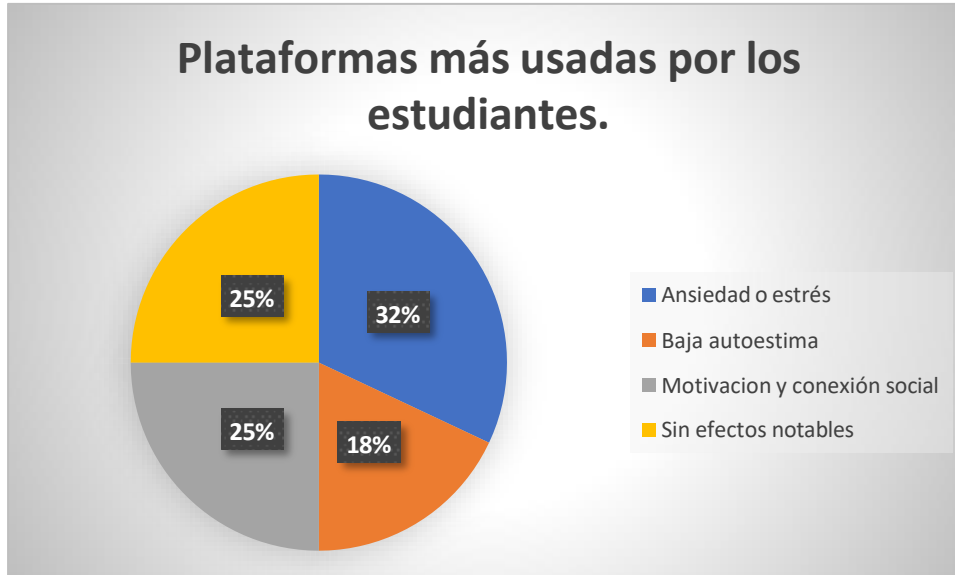
Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

De los 100 estudiantes encuestados de la unidad educativa Dr. Antonio Parra Velasco se realizó una encuesta donde reflejan que el uso de redes sociales se puede notar que el 35% de los estudiantes manejan redes sociales más de 4 horas, siguiéndole el grupo de las 3 a 4 horas y solo el 10% de los estudiantes le dan el tiempo a las redes sociales una sola hora al día.

En el uso con frecuencia de las redes sociales según las estadísticas que detallan en el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) (Censos, 2023) señala que más del 92% de los adolescentes ecuatorianos que oscilan entre los 15 y 18 años utilizan redes sociales de manera activa, siendo TikTok, Instagram y WhatsApp siendo estas las más populares en el ámbito juvenil. El tiempo promedio de conexión al diario supera las 3 horas, y un 67% de los jóvenes reconocen que usan el celular durante las horas de estudio, llevando el dispositivo a la

institución, causando un entretenimiento durante las horas clases. Esta frecuencia de manera elevada de uso está determinada con la búsqueda de interacción social, entretenimiento y consumo de contenido tecnológico y audiovisual del estudiante. (Pérez & Rojas, 2022).

Figura 2: Plataformas más usadas por los estudiantes.



Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Tabla 2: Plataformas más usadas por los estudiantes.

Plataformas más usadas por los estudiantes.		
Instagram	21	21%
Whatsapp	20	20%
Facebook	10	10%
TikTok	49	49%
Total	100	100%

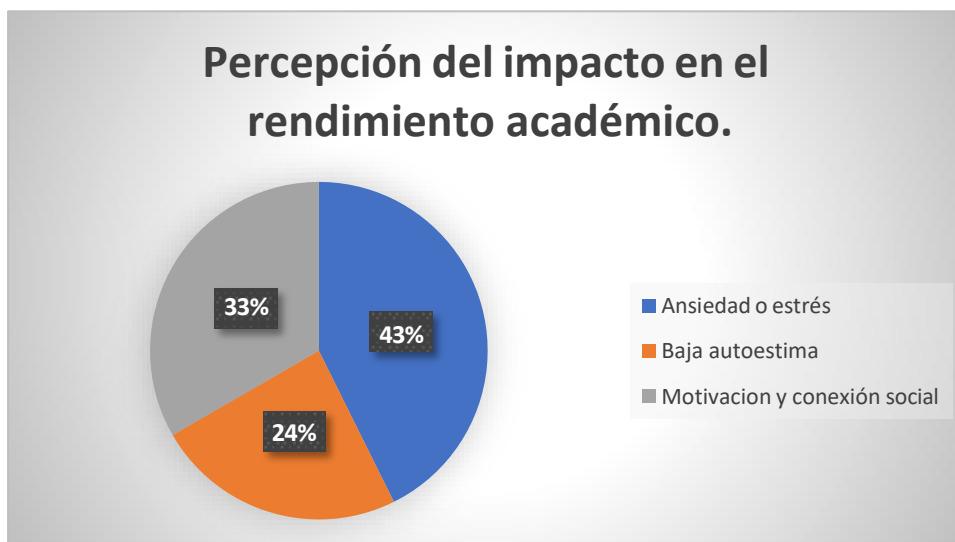
Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Dentro de la encuesta que se aplicó a los estudiantes sobre las plataformas que utilizaban con mayor frecuencia se dio a notar que el 49% de los estudiantes utilizan la red social del TikTok ya que ahí cuentan con videos virales y bailes que ellos mencionan, en segundo lugar le sigue es el Instagram con el 21% y le sigue el WhatsApp con el 20% utilizándolo como red de comunicación, por ultimo está el Facebook con el 10%el cual años atrás fue boom a los inicio del 2012-2013 y al tras pasar los años han aparecido nuevas redes sociales.

Además, el uso de manera intensiva de redes sociales puede perjudicar con las actividades académicas, dando un bajo rendimiento dentro de sus periodos académicos. Según Loor (2022), los estudiantes que utilizan las redes sociales más de cuatros horas al diario suelen a tener a una disminución en la concentración y menor rendimiento escolar. Sim embargo, otros

autores como Fernández y Martínez (2021) destacan que, cuando las plataformas digitales son utilizadas con fines educativos como compartir materiales de trabajo o indagaciones, realizar trabajos colaborativos o seguir contenidos académicos, pueden mejorar la motivación y el aprendizaje autónomo y mejor su rendimiento académico obteniendo mayores resultados con calificaciones altas.

Figura 3: Percepción del impacto en el rendimiento académico.



Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Tabla 3: Percepción del impacto en el rendimiento académico.

Percepción del impacto en el rendimiento académico.		
Positivo	30	30%
Negativo	45	45%
Neutro	25	25%
Total	100	100%

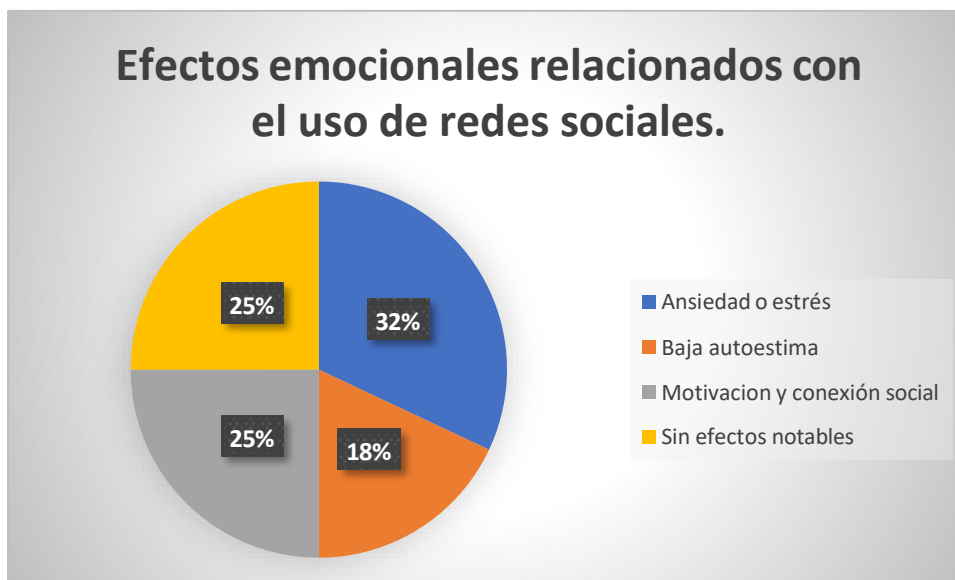
Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Al hacerle la pregunta que tan impactante son las redes sociales en la vida cotidiana de cada uno de ellos se dio a notar que a la mayoría les han impactaron de manera negativa ya que han obtenido un bajo rendimiento a lo largo que han puesto su mayor interés en las redes sociales y ah quienes no le han impactado su rendimiento ha sido el mismo o ha mejorado y a quienes les pareció neutro no han visto mayor cambio en ello.

Muchas investigaciones nos muestran una relación entre el uso exagerado de redes sociales causando síntomas de graves ansiedad, baja de autoestima y depresión (Gómez et al., 2023). Según el ministerio de educación en el ámbito ecuatoriano, el aislamiento que fue provocado por la pandemia de COVID-19 aumento la dependencia digital, causando una

estabilidad emocional depresiva en muchos estudiantes (Ministerio de Educación, 2022). Sin embargo, las redes también funcionaron como espacios de contención social y expresión emocional, mitigando el aislamiento.

Figura 4: Efectos emocionales relacionados con el uso de redes sociales.



Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Tabla 4: Efectos emocionales relacionados con el uso de redes sociales.

Efectos emocionales relacionados con el uso de redes sociales.		
Ansiedad o estrés	32	32%
Baja autoestima	18	18%
Motivación y conexión social	25	25%
Sin efectos notables	25	25%
Total	100	100%

Fuente: Sally Castillo Arboleda (2025)

Se puede notar en esta última pregunta que los estudiantes siendo el 32% la mayoría están sufriendo estrés o ansiedad por la culpa de los estereotipos que ofrece las redes sociales, con un 25% esta las personas que se sienten motivadas y con una conexión social entre sus amigos al igual que los que no han notados ningún efecto por último están los que tienen baja autoestimas por falta de que no han encajado o creen no estar al nivel de una sociedad.

En la etapa de la adolescencia, auto crear una autoestima personal se encuentra en pleno auge del desarrollo, y las redes sociales interactúan como parte escenarios de autoformación el aquellos jóvenes. Los estudiantes de bachillerato manejan sus redes sociales creando perfiles digitales hacia una proyección un reflejo de sí mismos dando a exponer su vida personal, siendo esto parte de un proceso que puede dar paso al fortalecimiento de la autoestima, pero también

genera presiones por dar cumplimiento con los estándares y estereotipos de belleza y éxito ante una sociedad de varias opiniones. (Ruiz & Maldonado, 2021).

Los resultados nos coinciden con la literatura internacional al manifestar que las redes sociales son un fenómeno de total confusión, pudiendo servir como herramientas que pueden ser utilizadas en el ámbito educativo o como fuentes de distracción causando un efecto negativo como lo es la ansiedad, dependiendo del uso de una herramienta tecnológica como lo medios de comunicación como son los celulares inteligentes quienes por medio una red de internet se pueden acceder a las redes sociales ya mencionada.

En el contexto educativo ecuatoriano, el Ministerio de Educación ha fomentado para promover la integración de las herramientas tecnológicas digitales para ayuda del aprendizaje en el estudiante, pero existen aún esas limitaciones en la formación docente que integren a la educación digital crítica (Ministerio de Educación, 2023). El escaso de acompañamiento de los padres y la carencia de habilidades mediáticas aumentan el riesgo de un uso descontrolado de las plataformas.

La realidad sugiere que el buen uso pedagógico de las redes sociales como herramientas digitales puede potenciar el pensamiento crítico en los estudiantes y la colaboración, especialmente potencial en la realización de los proyectos educativos con objetivos claros y fines para aumentar el desarrollo cognitivo del estudiante.

Viendo desde un punto de vista en una perspectiva psicológica social las redes sociales no solo modifican los patrones de saber convivir dentro de una sociedad crítica. Los adolescentes creen construir una identidad en la tecnología basándose y refugiándose en ellas desde un sentido influyendo en su autopercepción. Esto implica que los docentes y padres deben asumir un rol activo en el acompañamiento de los jóvenes, ayudándolos a desarrollar competencias digitales, autorregulación y pensamiento crítico frente al contenido en línea (Ortega, 2020).

Síntesis

En síntesis, el impacto de las redes sociales en los estudiantes de nivel bachillerato ecuatorianos se basa en los siguientes niveles cognitivo donde la influencia de las redes sociales pueden perjudicar o beneficiar su rendimiento académico; en efecto de autoestima porque ellos por querer encajar en una sociedad mediática buscan desviar su personalidad a los que las redes sociales indican evitando las críticas y creando falsas apariencias, el desafío consiste en promover un punto de equilibrio donde los jóvenes tengan su uso recreativo y educativo de estas plataformas, fomentando una cultura digital responsable para prepararlos para enfrentar los desafíos y retos en la actualidad.

CONCLUSIONES

El impacto en las redes sociales compone una parte integral de la vida cotidiana de los jóvenes estudiantes que están en el nivel es de bachillerato en Ecuador. Su conmoción es de nivel multidimensional facilitando a la comunicación, a la creatividad y al aprendizaje, pero además están representando un riesgo cuando se usan de manera sin control y no hay una orientación correcta de parte de un adulto o mayor control en casa.

El estudio nos evidencia que el uso de manera excesiva genera una gran distracción, causando un bajo rendimiento en el ámbito escolar académico, afectando de manera emocional, mientras que el uso consciente y guiado de una persona correcta ayuda a potenciar el desarrollo de habilidades en el ámbito digital.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cabero, J., & Llorente, M. C. (2021). La competencia digital de los estudiantes en educación secundaria: análisis y retos actuales. *Revista de Educación a Distancia*, 21(67), 1–19. <https://doi.org/10.6018/red.456201>

Fernández, M., & Martínez, L. (2021). Redes sociales y rendimiento académico: un análisis desde la educación digital. *Revista Latinoamericana de Educación*, 15(3), 120–138.

Gómez, R., Herrera, D., & Zamora, P. (2023). Efectos del uso excesivo de redes sociales en la salud mental adolescente. *Psicología y Sociedad*, 12(2), 89–104. <https://doi.org/10.17151/psico.2023.12.2.7>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). Tecnologías de la información y comunicación en los hogares ecuatorianos 2023. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec>

Lloor, S. (2022). Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de bachillerato ecuatorianos. *Revista Científica de Educación y Tecnología*, 9(1), 44–58.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2022). Informe sobre bienestar emocional y salud mental de los estudiantes durante la pandemia. Quito: MINEDUC.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2023). Plan Nacional de Educación Digital. Quito: MINEDUC.

Ortega, M. (2020). Identidad digital y adolescencia: desafíos educativos en la era de las redes sociales. *Revista Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 23(4), 45–63.

Pérez, L., & Rojas, E. (2022). Jóvenes y redes sociales: patrones de uso en el contexto latinoamericano. *Comunicación y Sociedad*, 18(2), 56–73.

Ruiz, A., & Maldonado, C. (2021). La influencia de las redes sociales en la construcción de la autoestima juvenil. *Revista Psicopedagógica Andina*, 10(3), 102–118.