

Implementación de un Café-Bar con Estilo Colonial en el Histórico Barrio Las Peñas de Guayaquil

Implementation of a Colonial-Style Café-Bar in the Historic Las Peñas Neighborhood of Guayaquil

SABERES

Recepción: 03/03/2025

Aceptación: 10/05/2025

Publicación: 30/06/2025

AUTORES/ES

- Alcívar Calle Kimberly Gina
- Universidad técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
- <https://orcid.org/0009-0009-7640-5884>
- kimberly.alcivar.calle@utelvt.edu.ec
- Santo Domingo – Ecuador

CITACIÓN:

Alcívar, K. (2025). Implementación de un Café-Bar con Estilo Colonial en el Histórico Barrio Las Peñas de Guayaquil. Revista Tsafiki. Vº1 (Nº1.). P. 30 – 40.

RESUMEN

El Barrio Las Peñas, ubicado en la ciudad de Guayaquil, es uno de los lugares más emblemáticos por su historia, arquitectura y valor cultural. Declarado Patrimonio Cultural en 1982, este sector conserva viviendas con más de cien años de antigüedad, construidas con un estilo colonial propio del siglo XIX y principios del XX. Su particular configuración arquitectónica, con casas de doble frente junto al río y calles angostas, lo convierte en un destino turístico con gran potencial. Sin embargo, actualmente carece de espacios que integren servicios de restauración y entretenimiento que satisfagan las expectativas de los visitantes y resalten el valor histórico del lugar. Este proyecto propone la creación de un Café-Bar con estilo colonial en el corazón del Barrio Las Peñas, con el objetivo de impulsar el turismo cultural y brindar una experiencia única a los visitantes. El local estará ambientado con elementos arquitectónicos y decorativos representativos de la época dorada de Guayaquil, ofreciendo un servicio diferenciado en un entorno que evoque el pasado de la ciudad. El análisis financiero realizado demuestra que el proyecto es viable, con una inversión estimada de \$21.960,00. El periodo de recuperación del capital se estima en 2,8 años, con una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 47% y una relación costo-beneficio de \$1,49 por cada dólar invertido. Estos indicadores reflejan un alto potencial de rentabilidad, además de un impacto positivo en la revalorización del barrio y el rescate de su identidad cultural. En conclusión, este Café-Bar colonial no solo cubrirá una necesidad existente en el sector turístico de Las Peñas, sino que también se constituirá en un espacio para la preservación del patrimonio y el fortalecimiento del desarrollo económico local.

PALABRAS CLAVE: Época colonial, arte y cultura, Barrio las Peñas, costumbres guayaquileñas, atractivo turístico, café – bar y turísticas.

ABSTRACT

Las Peñas neighborhood, located in the city of Guayaquil, is one of the most emblematic places due to its history, architecture, and cultural value. Declared a Cultural Heritage Site in 1982, the area preserves houses over one hundred years old, built in a colonial style reminiscent of the 19th and early 20th centuries. Its unique layout, with narrow streets and riverside houses with dual façades, makes it an ideal cultural tourism destination. However, it currently lacks quality dining and entertainment spaces that meet visitors' expectations and highlight the area's historical value. This project proposes the creation of a colonial-style Café-Bar in the heart of Las Peñas, aiming to boost cultural tourism and offer a unique experience. The establishment will be designed with architectural and decorative elements that represent Guayaquil's golden era, offering distinctive service in a space that evokes the city's past. The financial analysis confirms the project's viability, requiring an initial investment of \$21,960.00. The investment recovery period is estimated at 2.8 years, with an Internal Rate of Return (IRR) of 47% and a cost-benefit ratio of \$1.49 per dollar invested. These indicators reflect high profitability potential and a positive impact on the neighborhood's cultural preservation and economic revitalization. In conclusion, this colonial Café-Bar will not only address an existing gap in Las Peñas' tourism sector but will also serve as a platform for preserving local heritage and supporting sustainable economic development.

KEYWORDS: Colonial era, art and culture, Las Peñas neighborhood, Guayaquil customs, tourist attractions, cafés, bars, and sightseeing.

INTRODUCCIÓN

Los lugares de reunión de esparcimiento, relajación, comercio y de intercambio cultural se han ido creando a través del tiempo, debido a que el hombre ha querido formar parte de la sociedad y relacionarse con los demás individuos. Por esta razón se propone como trabajo de titulación la creación de un Café Bar, que unifique lo sociable de una conversación y lo intelectual y cultural de una manifestación artística determinada, en el que se unirá historia y tradiciones, creando un ambiente cálido, acogedor y de esparcimiento, lleno de historia. La creación de un café-bar con estilo colonial surge como solución al problema que se enfrentan los turistas nacionales y extranjeros que visitan la ciudad de Guayaquil así como sus habitantes, de no encontrar un lugar que recree las vivencias de antaño y que al mismo tiempo les brinde un servicio de calidad y puedan revivir la época colonial que se verá reflejada en cada uno de los rincones del establecimiento. En la localidad se va implementar el Café-Bar con estilo colonial en el Barrio las Peñas donde carece de servicio en estilo colonial con las características que este puede presentar, por esta razón se pretende mejorar las falencias encontradas en el mercado objetivo y convertirlas en oportunidades, a partir de la oferta cultural y la demanda turística, logrando de tal manera un nuevo servicio para los turistas nacionales, extranjeros y habitantes de la ciudad.

El proyecto tendrá un toque de originalidad para diferenciarlo de otros lugares en su diseño y también a la atención al cliente ya que se hará una propuesta de vestuario para el personal que atenderá al cliente que junto a otras actividades aportaran para que el diseño del ambiente tenga un toque colonial. El cerro Santa Ana tuvo una transformación y mejoramiento de las escalinatas el 11 de septiembre del 2001, a partir de la iniciación de este proyecto que fue realizado por el Municipio, que es la regeneración urbana, y gracias a esto el Barrio las Peñas tuvo un cambio radical, ya que a las Peñas es necesario volver a darle ese sentido histórico por lo que es un sitio de patrimonio de las cual es necesario rescatar este símbolo importante. Por eso la creación de un Café Bar con estilo colonial tendrá una buena aceptación por medio de la población guayaquileña y así mismo extranjera por lo que el Barrio las Peñas tiene un convenio interinstitucional con La Municipalidad de Guayaquil, Las Fundaciones Malecón 2000, Guayaquil Siglo XXI y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y a partir de esto, se dio el marco jurídico, por lo que se facilitó los procedimientos para la realización de restauración de fachadas existentes que son revivir los orígenes de la imagen urbana de la Ciudad, es por eso que dada toda esta información es que nace la creación de este establecimiento para también rescatar el estilo colonial. Mediante los resultados que se

obtuvieron en el mercado guayaquileño para la implementación de este proyecto es que tiene una gran proyección porque a los habitantes de esta ciudad les pareció una gran idea y algo novedoso de la cual tendría una gran viabilidad y es por eso se puede comprobar a base de las encuestas que el resultado es muy factible.

El resultado financiero del Café – Bar con estilo colonial en el Barrio las Peñas de la ciudad de Guayaquil es un valor altamente rentable ya que la tasa interna de rentabilidad es de 47%, debido a que este tipo de establecimiento tiene un alto flujo de consumo; por otra parte el valor actual neto es de \$ 32.778,59 y el periodo de recuperación será en 2,8 años. Este proyecto da nuevas ideas y recomendaciones como fomentar alternativas de esparcimientos para poder incrementar más el turismo cultural de la zona y así atraer nuevos turistas para así tener una acogida no solamente al sector, sino que también en otros lados.

MÉTODOS MATERIALES

En el presente estudio se adoptó un enfoque que se basa en el razonamiento a partir de hechos particulares aceptados como válidos para llegar a conclusiones de carácter general. Se inicia con el estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. Este método se escoge porque se utilizarán hechos reales que permitirán analizarlos individualmente y obtener conclusiones que contribuyan a una teoría coherente sobre el tema tratado.

El método deductivo consiste en tomar conclusiones generales para aplicarlas a situaciones particulares. Parte del análisis de postulados, leyes, principios y teoremas de validez comprobada para aplicarlos a casos específicos. Se emplea este método porque se cuenta con fundamentos teóricos y legales que permiten comprobar la validez del proyecto mediante su aplicación práctica.

El enfoque cuantitativo se fundamenta en la medición de características de fenómenos sociales, derivando de un marco conceptual los postulados que expresan relaciones entre variables. Este método busca generalizar y normalizar resultados. Se determina el uso del enfoque cuantitativo ya que se basará en resultados obtenidos mediante encuestas, los cuales permitirán llegar a conclusiones objetivas a partir del análisis de datos recolectados.

La técnica documental consiste en representar la realidad a través de medios audiovisuales, organizando imágenes, sonidos, textos y entrevistas desde el punto de vista del autor. Existen diversos tipos de documental, desde el puro hasta formatos como el docudrama o el mockumentary. En este caso, se utilizarán documentos técnicos, textos y entrevistas que aporten material real y relevante, con toda la documentación necesaria.

El estudio de campo es fundamental en cualquier disciplina científica. Permite observar

directamente el entorno donde se desarrollará el proyecto, validando o cuestionando las teorías propuestas. Esta técnica permitirá conocer la estructura del lugar, observar su dinámica y recolectar información útil para evaluar la viabilidad del proyecto.

El estudio descriptivo analiza situaciones en su contexto natural sin intervenir en ellas. Su objetivo es describir la distribución de variables sin formular hipótesis causales. A partir de estas descripciones, pueden generarse hipótesis de trabajo para investigaciones futuras. Se utilizará este tipo de estudio porque se busca observar y describir las condiciones reales del entorno para entender las variables implicadas y evaluar con mayor claridad el problema y sus posibles soluciones.

En el presente proyecto de emprendimiento se toma como universo a la población de Guayaquil con 2.723.665 según datos estadísticos del último censo 2010. El principal objetivo es determinar el conjunto de unidades de observación de la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito del estudio que a la final se van a investigar. Para determinar la muestra se toma una parte de la población que será representada con el fin de sacar conclusiones que solo podrán referirse a la población de estudio. En este caso se utiliza la formula infinita para calcular el tamaño de la muestra con un 90% de nivel de confiabilidad y un 10% de margen de error.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{E^2}$$

Intervalo de confianza	Z	Nivel de significado E
90%	1.64	10%

Dónde:

N= número de encuestas

Z2= nivel de confiabilidad (90%)

P/Q= varianza (probabilidad 0,50)

E= margen de error (10%-0.1)

$$N = \frac{1,64^2 \times 0,5 (1-0,5)}{0,1^2}$$

$$N = \frac{0,6724}{0,01}$$

$$N = 67$$

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q}{E^2}$$

Intervalo de confianza	Z	Nivel de significado E
90%	1.64	10%

Dónde:

N= número de encuestas

Z2= nivel de confiabilidad (90%)

P/Q= varianza (probabilidad 0,50)

E= margen de error (10%-0.1)

$$N = \frac{1,64^2 \times 0,5 (1-0,5)}{0,1^2}$$

$$N = \frac{0,6724}{0,01}$$

$$N = 67$$

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La técnica que se utilizó para poder realizar la recolección de datos fue mediante encuestas a los habitantes de Guayaquil.

1. ¿Qué le llama la atención en la ciudad de Guayaquil turísticamente?

Tabla 1: Lugar más frecuentado

LUGAR MAS FRECUENTADO		
	F	%
MALECON 2000	23	34
BARRIO LAS PEÑAS	33	49
PARQUE CENTENARIO	3	4
PARQUE SEMINARIO	8	12
TOTAL	67	100

Fuente: Encuestas dirigida a la población de la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Alava Manuela, Quille Eliana

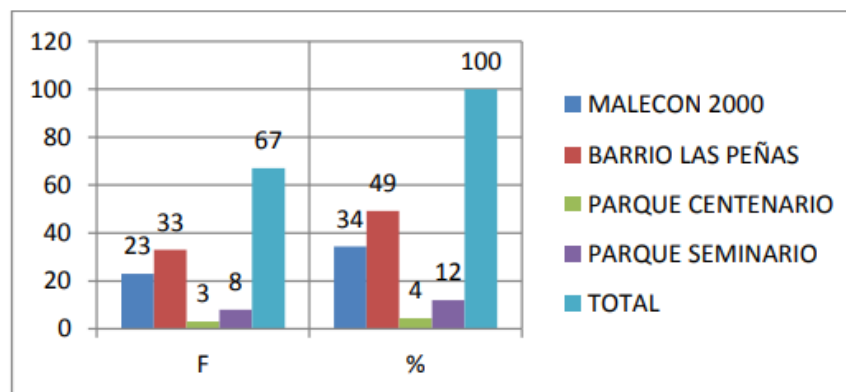


Gráfico 1: Lugar más frecuentados

1. ¿Qué le llama la atención en la ciudad de Guayaquil turísticamente?

Tabla 1: Lugar más frecuentado

LUGAR MAS FRECUENTADO		
	F	%
MALECON 2000	23	34
BARRIO LAS PEÑAS	33	49
PARQUE CENTENARIO	3	4
PARQUE SEMINARIO	8	12
TOTAL	67	100

Fuente: Encuestas dirigida a la población de la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Alava Manuela, Quille Eliana

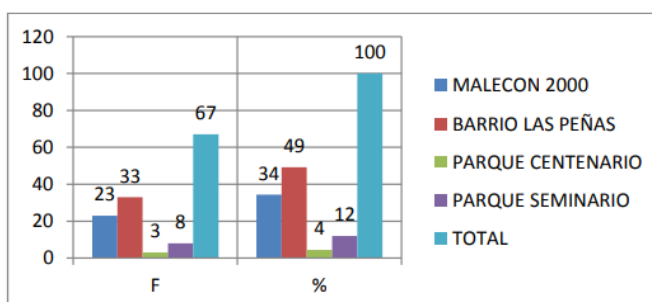


Gráfico 1: Lugar más frecuentados

Nota: En los resultados obtenidos fueron que el lugar más frecuentado turísticamente en la Ciudad de Guayaquil es el Barrio las Peñas, con una constancia de 33 personas que equivale al 49%. Las personas prefieren ir a las Peñas por la razón de que es un lugar turístico al igual es algo icono de la ciudad.

2. ¿Qué le gusta hacer en sus tiempos libres en la ciudad?

Tabla 2: Tiempo Libre

TIEMPO LIBRE		
	F	%
CINE	6	9
COMER	20	30
PASEO	8	12
BAILAR	12	18
BAR/DISCOTECA	21	31
TOTAL	67	100

Fuente: Encuestas dirigida a la población de la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Alava Manuela, Quille Eliana

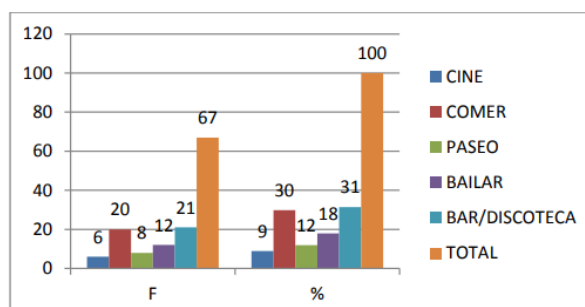


Gráfico 2: Tiempo Libre

2. ¿Qué le gusta hacer en sus tiempos libres en la ciudad?

Tabla 2: Tiempo Libre

TIEMPO LIBRE		
	F	%
CINE	6	9
COMER	20	30
PASEO	8	12
BAILAR	12	18
BAR/DISCOTECA	21	31
TOTAL	67	100

Fuente: Encuestas dirigida a la población de la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Alava Manuela, Quille Eliana

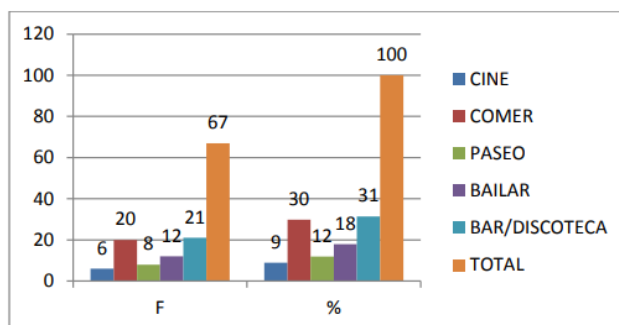


Gráfico 2: Tiempo Libre

Nota: Las personas en sus tiempos libres en la ciudad de Guayaquil prefieren ir a Bar o Discoteca con una frecuencia de 21 personas con el 31%, el motivo es que las personas prefieren más divertirse en un ambiente donde puedan relajarse y estar en otro entorno.

3. ¿Qué tipo de bar les gusta frecuentar en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 3: Tipos de Bares

TIPOS DE BARES		
	F	%
TRADICIONAL	36	54
MODERNO	30	45
EJECUTIVO	1	1
TOTAL	67	100

Fuente: Encuestas dirigida a la población de la ciudad de Guayaquil

Elaboración: Alava Manuela, Quille Eliana

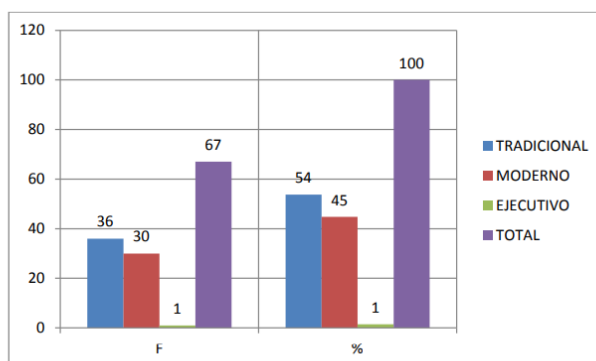


Gráfico 3: Tipos de Bares

3. ¿Qué tipo de bar les gusta frecuentar en la ciudad de Guayaquil?

Tabla 3: Tipos de Bares

TIPOS DE BARES		
	F	%
TRADICIONAL	36	54
MODERNO	30	45
EJECUTIVO	1	1
TOTAL	67	100

Fuente: Encuestas dirigida a la población de la ciudad de Guayaquil
Elaboración: Alava Manuela, Quille Eliana

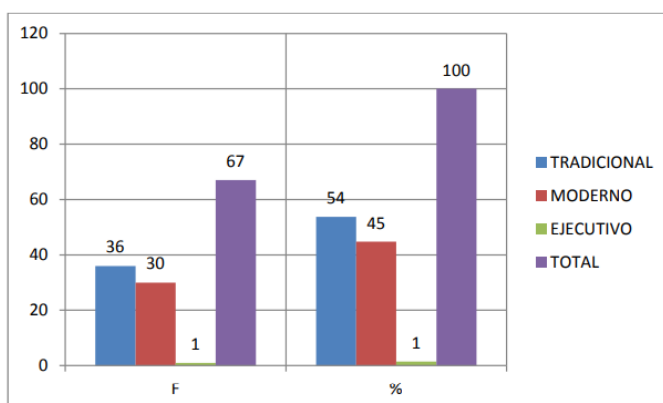


Gráfico 3: Tipos de Bares

Nota: Según los resultados el tipo de bar que más concurren las 36 personas son Los Bares Tradicionales, porque les gusta el ambiente, la música y además de eso van a un lugar distinto a los otros bares.

Entrevistas

Entrevista 1: Ing. José Luis Flores – Técnico de Regulación y Control del Ministerio de Turismo

El Ing. Flores destacó que su mayor logro ha sido el impulso al desarrollo turístico en comunidades y gobiernos descentralizados, buscando beneficios tanto para pobladores como para turistas. Señaló como principales problemas del sector la informalidad, la corrupción en el ámbito público y la falta de inversión privada, siendo la informalidad el problema más frecuente. Apoya el proyecto del café bar con estilo colonial en Las Peñas por ser viable, rentable y alineado con la identidad turística del sector. Recalcó la importancia de cumplir con requisitos legales y técnicos, como el permiso de uso de suelo, instalaciones en buenas condiciones, inventario de activos y documentos personales, además del registro ante el Ministerio de Turismo para obtener la licencia de funcionamiento.

Entrevista 2: Arq. Melvin Hoyos – Director de Cultura del Municipio de Guayaquil

El Arq. Hoyos considera excelente el proyecto del café bar con estilo colonial en Las Peñas, debido a que Guayaquil carece de espacios con identidad colonial auténtica. Resaltó el valor cultural y de rescate histórico de la propuesta, la cual considera necesaria y novedosa para la ciudad. Sugiere que la decoración incluya elementos coloniales como sillas de cuero templado e iluminación con candiles o faroles, lo cual reforzaría la ambientación y la autenticidad del espacio.

Entrevista 3: Sr. Alex Francisco Solís – Administrador del Bar Restaurante Rayuela

El Sr. Solís explicó que la idea del bar Rayuela surgió de cuatro socios, uno de los cuales había viajado mucho y quiso innovar en el sector de Las Peñas, que recuerda a la parte colonial de Quito. Resaltó la importancia del servicio, la barra y la ambientación, destacando el uso de decoración con tiza como elemento nostálgico y llamativo. A futuro, busca implementar conciertos y mejorar el menú. Señaló que una ventaja competitiva de Rayuela es ofrecer precios accesibles y atraer a una clientela de clase media y media alta, diferenciándose así de la competencia en el sector.

Las entrevistas que se realizaron fueron al Ministerio de Turismo, al Director de Cultura y así mismo a la competencia que es el Bar Restaurante Rayuela, es que el proyecto de la creación de un CAFÉ – BAR CON ESTILO COLONIAL en el Barrio las Peñas en la ciudad de Guayaquil es viable ya que en el sector turístico no se encuentra algo así, donde se caracterice por rescatar esta época que se ha perdido. De la cual entre las personas que brindaron sus opiniones y conocimientos esperan que la idea sea realizada, ya que sería un excelente proyecto tanto para los habitantes de esta ciudad como los turistas que visitan de ella. Así mismo de esta manera va a beneficiar el proyecto porque ha tenido buenas perspectivas y esto ayuda a la creación del mismo.

CONCLUSIONES

El presente estudio se centró en la propuesta de implementación de un Café-Bar con estilo colonial en el histórico Barrio Las Peñas de Guayaquil, un sector reconocido por su rica historia, arquitectura distintiva y profundo valor cultural. La investigación destaca la singularidad del barrio, declarado Patrimonio Cultural en 1982, con sus edificaciones centenarias de estilo colonial del siglo XIX y principios del XX, caracterizadas por sus fachadas dobles hacia el río y sus calles estrechas. Se subraya el potencial turístico significativo de Las Peñas, que actualmente presenta una carencia de establecimientos que combinan servicios de restauración y entretenimiento acordes con las expectativas de los visitantes y que, a su vez, realcen la importancia histórica del lugar.

La implementación de un Café-Bar con estilo colonial se presenta como una oportunidad estratégica para dinamizar la oferta turística y cultural del Barrio Las Peñas. Este tipo de establecimiento no solo podría satisfacer la demanda de los visitantes en busca de experiencias gastronómicas y de ocio, sino que también contribuiría a preservar y promover la estética y el ambiente histórico del barrio. Al adoptar un diseño y una ambientación que evocan la época colonial, el Café-Bar se integraría de manera armónica con el entorno arquitectónico existente, enriqueciendo la experiencia de los turistas y residentes. La viabilidad de este proyecto se sustenta en el atractivo inherente del Barrio Las Peñas como destino turístico consolidado, así como en la creciente demanda de experiencias auténticas y culturalmente relevantes. Un Café-Bar con estilo colonial podría convertirse en un punto de encuentro emblemático, atrayendo a un público diverso interesado en disfrutar de un ambiente único, gastronomía local e internacional, y posiblemente eventos culturales relacionados con la historia del barrio. Además, la creación de este tipo de negocios podría generar oportunidades de empleo y contribuir al desarrollo económico local.

Sin embargo, es importante reconocer que la implementación de un Café-Bar en un contexto histórico como el Barrio Las Peñas requiere una planificación cuidadosa y sensata. Es fundamental considerar las regulaciones de preservación del patrimonio cultural para asegurar que el diseño y las operaciones del establecimiento sean compatibles con la integridad histórica y arquitectónica del entorno. Asimismo, se debe tener en cuenta la opinión y las necesidades de la comunidad local para garantizar que el proyecto genere beneficios tangibles y se integre de manera positiva en la vida del barrio. En conclusión, la implementación de un Café-Bar con estilo colonial en el Barrio Las Peñas de Guayaquil representa una propuesta prometedora para fortalecer el atractivo turístico y cultural de este sector emblemático. Al combinar servicios de restauración y entretenimiento con una estética que resalta el valor histórico del barrio, este tipo de establecimiento tiene el potencial de enriquecer la experiencia de los visitantes, dinamizar la economía local y contribuir a la preservación del patrimonio arquitectónico. No obstante, su éxito dependerá de una planificación estratégica que considere las regulaciones patrimoniales y las necesidades de la comunidad, asegurando así un desarrollo sostenible y armonioso para el Barrio Las Peñas

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barrera, R. B. (2005, agosto). *PYMES y comercio en México*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/canales5/emp/pymecommx/35.htm>
- Cárdenas. (1995). *Concepto de producto turístico*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://geoturismo011.blogspot.com/2011/12/concepto-de-producto-turistico.html>
- Definicion ABC. (2007). *¿Qué es un documental?*. Recuperado el 15 de julio de 2014, de <http://www.encuentos.com/recursos-educativos/definicion/que-es-un-documental/>
- Fundación de Guayaquil. (2012). *Historia de la Fundación de Guayaquil*. Recuperado el 18 de julio de 2014, de <http://fundaciondeguayaquil.wordpress.com/historia-de-guayaquil-2/>
- HPTurismo.Net. (2009). *Turismo histórico*. Recuperado el 18 de junio de 2014, de <http://www.hpturismo.net/turismo/turismo-historico.htm>
- Jazbeth. (2011, 6 de junio). *Oferta turística: definición*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://ofertaturisticacancuncuba.blogspot.com/2011/06/oferta-turisticaidefinicion.html>
- Koenig, E. (s.f.). *Definición de promoción turística*. Recuperado de http://www.ehowenespanol.com/definicion-promocionturistica-sobre_88156/
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2014). *Acerca de la OMT*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>
- Rada, G. (2007). *Epidemiología descriptiva*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://escuela.med.puc.cl/recursos/recepidem/epiDesc4.htm>
- Rodolfo. (2012, 27 de agosto). *Concepto de cliente*. Recuperado el 21 de agosto de 2014, de <http://sobreconceptos.com/cliente>
- Tamames, E. (11 de Agosto de 2010). Recuperado el 21 de Agosto de 2014, de <http://www.consumoteca.com/turismo-y-viajes/restauracion/cafeteria/>
- Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico. Torres, V. C. (2006). *Calidad Total en la Atención Al Cliente*. España : Ideaspropias. Vértice. (2008). *Marketing turístico*.