REVISTA CIENTÍFICA TSAFIKI
Vol: 1 – N: 1 enero -junio 2025
DOI:

Eventos deportivos locales como base del desarrollo turístico

Marketing Local sporting events as a basis for tourism development

SABERES

Recepción: 03/03/2025
Aceptación: 25 /05/2025
Publicación: 30/06/2025

AUTOR/ES

- **Tuarez Gómez Nathaly Dayana**
- Universidad técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
- https://orcid.org/0009-0007-7229-6081
- nathaly.tuarez.gomez@utrlvt.edu.ec
- La Concordia – Ecuador

CITACIÓN:

Tuarez, N. (2025). Eventos deportivos locales como base del desarrollo turístico. Revista Tsafiki. V°1 (N°1,). P. 17 – 29.

RESUMEN

Los eventos deportivos locales cumplen un rol muy relevante en una región o comunidad, que actúan como catalizadores que atraen tanto a visitantes como inversionistas, esto se traduce en un ambiente de emoción y competencia sana entre participantes, otro aspecto clave es tener una adecuada organización. El objetivo plantado fue analizar el impacto que tienen los eventos deportivos locales en el desarrollo turístico de la localidad. El diseño metodológico tuvo un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, con métodos analítico – sintético, inductivo – deductivo y bibliográfico, la técnica empleada para la obtención de datos fue la entrevista dirigida a organizadores de estos eventos. Los resultados determinaron que, la realización de estos eventos es beneficioso para la localidad, a fin de generar ingresos, crear empleos temporales, dinamizar la economía y promover prácticas deportivas. Se concluyó que, el impacto económico y social que causan estos eventos es positivo, donde los participantes, visitantes y locales muestran satisfacción. Además, existe una correcta planificación y organización que brinda seguridad a los asistentes, así se garantiza un buen ambiente.

PALABRAS CLAVE: Competencia, deporte, economía, empleos, organización

ABSTRACT

Local sporting events play a very relevant role in a region or community, acting as catalysts that attract both visitors and investors, this translates into an atmosphere of excitement and healthy competition among participants, another key aspect is to have an adequate organization. The objective was to analyze the impact of local sporting events on tourism development in the locality. The methodological design had a qualitative approach, descriptive type, with analytical-synthetic, inductive-deductive and bibliographic methods, the technique used to obtain data was the interview directed to organizers of these events. The results determined that the realization of these events is beneficial for the locality, in order to generate income, create temporary jobs, stimulate the economy and promote sports practices. It was concluded that the economic and social impact caused by these events is positive, where participants, visitors and locals show satisfaction. In addition, there is a correct planning and organization that provides security to the attendees, thus ensuring a good environment.

KEYWORDS: Competition, sport, economy, jobs, organization.

INTRODUCCIÓN

Los eventos deportivos locales son actividades que incluyen la participación de diferentes tipos de deportes o equipos que practican algunas disciplinas, realizadas en una comunidad específica. La importancia de estos eventos se origina en la capacidad de fomentar la cohesión social, promueve la actividad física y genera sentido de pertenencia entre los participantes, así como, en la localidad, por lo general, este tipo de eventos atrae más público, quienes tienen por costumbre hacer actividades deportivas de su interés (Sánchez J. , 2022).

La organización de este tipo de eventos deportivos, no solo busca brindar un espectáculo interesante, también tiene como finalidad generar un impacto significativo en el desarrollo local, puesto que, la realización de estas actividades contribuye de gran manera en la economía local, atrae visitantes y fomenta el comercio de la zona, además le ofrece a la localidad oportunidades de participación, desarrollo de habilidades deportivas y fortalecimiento de la identidad en la comunidad (Mur & Abella, 2020).

Por otro lado, el desarrollo turístico implica estrategias y acciones implementadas para fomentar el crecimiento y sostenibilidad en un país, región o localidad (Calvopiña, 2024). En los últimos años, el turismo se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo social y económico, por la capacidad de generar ingresos, la creación de empleo y la oferta de servicios. Dentro de las promociones que implica se encuentran combinados elementos tangibles e intangibles como: atracciones, servicios y actividades centradas en in interés en particular (González & Alvarado, 2021).

El turismo representa un impacto muy significativo en el país, considerada parte del Producto Interno Bruto (PIB), es responsable de una gran cantidad de empleos disponibles, mismo que beneficia varios sectores con efectos multiplicadores en áreas de economía local. Tiene como fin impulsar la economía, promover la cultura y el medio ambiente, de manera equilibrada para la satisfacción de los implicados (Sánchez M. , 2021).

Un aspecto clave del desarrollo turístico es la sostenibilidad, es decir, que las iniciativas turísticas deben considerar impactos económicos, sociales y ambientales, para asegurar la satisfacción de los visitantes y residentes de la localidad anfitriona, sin causar efectos negativos para generaciones futuras, por ello, una planificación adecuada y gestión responsable son muy importantes para maximizar los beneficios del turismo y evitar consecuencias o inconvenientes (Molina, 2022).

Bajo el mismo contexto, los eventos deportivos locales cumplen un rol muy relevante en una región o comunidad, que actúan como catalizadores que atraen tanto a visitantes como inversionistas. Esto se traduce en un ambiente de emoción y competencia sana entre

participantes. Además, la llegada de aficionados locales y visitantes aportan en mejorar la imagen de una ciudad y posicionarla como atractivo para el turismo (Bocágel, 2021).

Para la realización de este tipo de eventos deportivos, debe existir una adecuada organización, es decir, la infraestructura en óptimas condiciones, transporte y servicios, con ello, el fomento de empleos, desarrollo de negocios locales, hoteles y restaurantes y se eleva las condiciones de vida de sus habitantes. La contribución de la sostenibilidad, al establecer criterios de calidad que cumplan las expectativas de los visitantes (Fonseca, 2022).

Un estudio desarrollado por Sariego y Solana (2023), planteó como objetivo conocer las consecuencias económicas y sociales que tienen las competiciones deportivas de carácter nacional e internacional para la ciudad de Santander. La metodología fue participativa mediante la aplicación de entrevistas para obtener información. Los resultados del análisis coste-beneficio evidencian el impacto económico positivo que han supuesto las competiciones deportivas para la ciudad de Santander. En conclusión, existió una adecuada coordinación en planificación y desarrollo de eventos deportivos, cuenta con la infraestructura adecuada, además la ciudad posee importantes y variados recursos turístico, que lo hace potencial turístico.

De igual modo, Redondo et, al. (2023), propuso como objetivo de su investigación estudiar el aporte económico de las diversas competiciones de una comunidad española. La metodología empleada se basó en la técnica de la encuesta que permitió recolectar información. Los resultados revelaron que se debe aumentar la inversión y publicidad de los eventos, sin embargo, los ingresos económicos fueron elevados. En conclusión, los eventos deportivos presentan variaciones de ingresos económicos, es decir, las competencias y torneos representas mayores entradas de dinero.

La investigación realizada por Tagliaferri (2022), tuvo por objetivo el análisis de la capacidad de la categoría Formula 1100 Bonaerense para impulsar la actividad turística en un área periurbana de la ciudad de La Plata. La metodología empleada fue de carácter exploratorio, de tipo descriptivo, las técnicas utilizadas fueron de observación no participante, trabajo de campo, el enfoque fue cualitativo. Los resultados demostraron que estos eventos si influyen socioeconómicamente en dichos barrios. Se concluye que, se generaron oportunidades de empleo por el autódromo para los residentes, sin embargo, existe falta de promoción de la actividad.

Bajo el mismo contexto, Sepúlveda (2022), expuso como objetivo el análisis los eventos deportivos automovilísticos desarrollados en el conglomerado urbano de Santa Rosa y Toay como oportunidad de desarrollo turístico para la provincia de La Pampa. El diseño

metodológico tuvo un alcance exploratorio y descriptivo con enfoque mixto, la técnica de recolección de datos fue mediante cuestionarios. Los resultados indican que, este tipo de eventos congregan una cantidad considerable de turistas, entre ellos, deportistas, acompañantes y espectadores. Se concluyó que, las repercusiones turísticas se reflejaron en los consumos tanto de transporte, comida y estadía, aunque existieron limitantes por la falta de coordinación en la organización.

De la misma manera, Tadini et, al. (2021), planteó como objetivo una síntesis de investigación desarrollada en el campo de los eventos deportivos y el turismo, a fin de entender sus características y métodos científicos utilizados. La metodología empleada fue una revisión sistemática publicadas en revistas indexadas con una selección de 94 artículos. Los resultados mostraron que existe un avance económico experimentado a partir del turismo deportivo. En conclusión, estos eventos generan un impacto económico tanto para los organizadores y la localidad donde se lleva a cabo.

El artículo publicado por, Cabanilla et, al. (2021), tuvo por objetivo la medición de los beneficios económicos que generó el partido de exhibición, como aporte para la proyección de la inclusión de estos en la planificación estratégica del turismo sostenible a nivel local y nacional. La metodología empleada fue de tipo descriptiva, la técnica de recolección de datos fue por medio de una encuesta. Los resultados obtenidos indican que se debe fortalecer la estrategia para que Quito albergue varios eventos de importancia, en diversos aspectos, a más de lo deportivo. La derrama económica en los negocios locales fue significativa y se registró un impacto importante en el posicionamiento de la ciudad como destino turístico. En conclusión, los efectos económicos fueron inmediatos en la cadena de valor.

Asimismo, la investigación de Garrido (2019), planteó por objetivo exponer y contextualizar esta tendencia para así comprender su importancia en la actualidad. Así como, el desarrollo de puntos claves como la evolución, el perfil del turista, los agentes que lo condicionan y/o la industria turística entorno al deporte. Los resultados mostraron que, existe relación directa entre turismo y deporte, este tipo de eventos son una fuente de ingresos, con ello, se obtienen beneficios económicos, sociales y culturales. En conclusión, los eventos deportivos son un factor clave para el crecimiento de un destino turístico con varios impactos positivos, mismo que si se potencian, adaptan y amplían se mejora la oferta turística.

La principal problemática de esta investigación radica en el bajo impacto que tienen estos eventos deportivos, entre las principales causas se encuentra la falta de promoción y marketing, insuficiente infraestructura y poca participación de los habitantes, con ello, se generan efectos tales como: la pérdida de oportunidades económicas menores ingresos para los

negocios locales y reducción de empleos, así mismo, la imagen de la ciudad sufre un deterioro por la percepción negativa como destino turístico, por ende, el desinterés de los turistas, con ello, se limita el impacto de la cohesión social.

Por esas razones, es necesario la realización de eventos deportivos, mismos que actúan como un motor que impulsa la economía local y la proyección de identidad cultural, por la capacidad de captar un gran número de visitantes dispuestos a vivir una experiencia agradable, así aporta en los ingresos, eleva la demanda de servicios como alojamiento, alimentación y transporte. Los beneficios económicos directos e indirectos para la comunidad provienen de la venta de entradas, turismo asociado, empleos temporales o permanentes. La inversión de infraestructuras tiene un efecto duradero, esto se traduce en mejoras para la comunidad a largo plazo.

La presente investigación tiene como objetivo analizar el impacto que tienen los eventos deportivos locales en el desarrollo turístico de la localidad.

MÉTODOS MATERIALES

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, el que busca comprender fenómenos sociales, donde se observan y analizan situaciones (Muñoz, 2021). En este caso, dicho enfoque permitió conocer las percepciones o motivaciones para la realización del evento, así como, el impacto económico y social en la comunidad. El tipo fue descriptiva la cual detalla y comprende las características de un fenómeno especifico (Ochoa & Tunkur, 2020). Describió como fue la contribución de los eventos deportivos en los ingresos económicos, así como, estrategias de promoción y aspectos como: ocupación hotelera, restaurantes, comercio en general.

Analítico – sintético:

Este enfoque complementario esta direccionado a abordar y comprender fenómenos, desde su estructura y funcionamiento (Reyes & Guerra, 2022). Permitió identificar componentes como la infraestructura, economía, las relaciones causales, y redactar las conclusiones.

Inductivo – deductivo:

El método inductivo parte de la observación de casos específicos para llegar a conclusiones generales y el deductivo comienza con una premisa general y utiliza la lógica para llegar a conclusiones específicas (Palmett, 2020). Se observó cómo impactan los eventos deportivos en el desarrollo turístico y se identificaron patrones.

Bibliográfico:

Se centra en la recopilación y análisis de información a partir de fuentes documentales

ya publicadas (Casasempere & Vercher, 2020). Con ello, se dio sustento a la investigación y se comparó con estudios en trabajos previos para construir sobre el conocimiento existente.

Técnica de recolección de datos:

Se aplicó una entrevista que permitió obtener información muy relevante para la investigación, con ello, se pudo redactar las conclusiones y lograr el objetivo planteado.

Población:

La población en estudio se enfocó en personas encargadas de organizar eventos deportivos en el Cantón La Concordia, como:

- La Directora del Departamento de Equidad y Género del Cantón La Concordia, Lic. Valeria Villavicencio
- El Gerente del club de ciclismo del Cantón La Concordia, Byron Coveña.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Resultados de la entrevista dirigida a la directora del Departamento de Equidad y Género Lic. Valeria Villavicencio:

1. **¿Cuál es el objetivo principal de este evento deportivo?**

   R/. El principal objetivo de estos eventos es potenciar el deporte en la localidad, con ello, atraer turismo y generar rentabilidad, además de promocionar marcas. Estos eventos son muy representativos en el crecimiento económico y social de la comunidad.

2. **¿Cómo se ha planificado la logística del evento para atraer a turistas?**

   R/. Como municipio, la logística de un evento deportivo es crucial para su éxito y se planifica meticulosamente para asegurar que todos los aspectos, desde el transporte hasta la infraestructura, estén en su lugar. Esto incluye la coordinación de servicios como alojamiento, transporte y actividades complementarias que facilitan la llegada y estancia de turistas.

3. **¿Qué tipo de promoción se ha realizado para atraer tanto a participantes como a espectadores?**

   R/. Para atraer tanto a participantes como a espectadores, se implementan diversas estrategias de marketing y publicidad, que combinan acciones online y offline. Esto puede incluir campañas en redes sociales, publicidad en medios locales y colaboraciones reconocidos deportistas.

4. **¿Cómo se espera que este evento impacte la economía local?**

REVISTA CIENTÍFICA TSAFIKI
Vol: 1 – N: 1 enero -junio 2025
DOI:

R/. Se espera que el evento tenga un impacto positivo en la economía local al atraer turistas que gastan en alojamiento, comida y actividades. Esto no solo beneficia a los negocios locales, sino que también genera empleos temporales y aumenta la visibilidad de la comunidad.

5. **¿Qué medidas se han tomado para garantizar la sostenibilidad del evento?**

R/. Para garantizar la sostenibilidad, se implementan medidas como el uso de materiales reciclables, la promoción del transporte público y la reducción de residuos. Estas acciones buscan minimizar el impacto ambiental del evento y promover prácticas responsables entre los asistentes. Además, se trabaja en conjunto con la policía

6. **¿Cómo se involucra a la comunidad local en la organización y desarrollo del evento?**

R/. La comunidad local juega un papel fundamental en la organización y desarrollo del evento. Donde se incluye la participación de voluntarios, la colaboración con empresas locales y la inclusión de actividades que reflejen la cultura y tradiciones de la localidad.

7. **¿Qué tipo de actividades complementarias se ofrecen para los turistas durante el evento?**

R/. Durante el evento, se ofrecen actividades complementarias como ferias, presentaciones musicales, gastronomía típica que enriquecen la experiencia de los turistas. Estas actividades no solo entretienen, sino que también promueven la cultura local y fomentan la interacción entre visitantes y residentes.

8. **¿Cómo se mide el éxito del evento en términos de asistencia y satisfacción de los participantes?**

R/. El éxito del evento se mide a través de indicadores como la asistencia y la satisfacción de los participantes. Encuestas y análisis de datos de asistencia ayudan a evaluar el impacto y la efectividad de las estrategias implementadas.

9. **¿Qué desafíos han enfrentado al organizar este evento y cómo los han superado?**

R/. La organización enfrenta varios desafíos, como la gestión de recursos, la coordinación de logística y la promoción efectiva. Superar estos obstáculos requiere una planificación cuidadosa y la capacidad de adaptarse a imprevistos.

REVISTA CIENTÍFICA TSAFIKI
Vol: 1 – N: 1 enero -junio 2025
DOI:

10. **¿Cuál es su visión a largo plazo para el evento y su contribución al desarrollo turístico de la región?**

R/. La visión a largo plazo para el evento incluye su consolidación como un referente en el calendario deportivo de la comunidad, que aporte al desarrollo turístico y al fortalecimiento de la identidad local. Se busca que el evento no solo sea exitoso en el presente, sino que también deje un legado positivo para futuras ediciones.

Resultados de la entrevista dirigida al Gerente del club de ciclismo Byron Coveña:

1. **¿Cuál es el objetivo principal de este evento deportivo?**

R/. Se busca impulsar la economía mediante actividades que motiven a niños, adolescente y adultos como el deporte, para mejorar la interacción social, obtener beneficios económicos y elevar la imagen de la localidad.

2. **¿Cómo se ha planificado la logística del evento para atraer a turistas?**

R/. La competencias están dirigidas para niños, jóvenes y adultos, en una pistas dinámica diseñada de acuerdo a las edades y categorías tanto varones como damas, donde cada competidor recibe por su inscripción un jersey conmemorativo, medalla de participación, fotografías en ruta y en premoción, premiación económica a los ganadores y obsequios, además podrán ser parte de una feria gastronómica donde los acompañantes pueden disfrutar de deliciosos paltos y luego recuperar energías degustando de la cocina local.

3. **¿Qué tipo de promoción se ha realizado para atraer tanto a participantes como a espectadores?**

R/. Promoción en redes sociales, plataformas y grupos de ciclismo, promoción en otros eventos, entrevistas en radio y televisión, publicidad pagada en redes.

4. **¿Cómo se espera que este evento impacte la economía local?**

R/. Que los deportistas y visitantes de otras provincias puedan asistir, hospedarse desde el día anterior, alimentarse, comprar en los diferentes comercios y de esta forma aportar a nuestra economía.

5. **¿Qué medidas se han tomado para garantizar la sostenibilidad del evento?**

R/. Realizar los respectivos permisos y planes de contingencia con las

REVISTA CIENTÍFICA TSAFIKI
Vol: 1 – N: 1 enero -junio 2025
DOI:

autoridades locales, solicitar el apoyo de policía y comisión de tránsito para la seguridad del recorrido, socializar con autoridades y empresa privada para promocionar sus marcas y con patrocino para solventar gastos del evento.

6. **¿Cómo se involucra a la comunidad local en la organización y desarrollo del evento?**

R/. Que sean parte de ferias de gastronomía, venta de bebidas o productos de elaboración artesanal y observando el evento, mostrando cultura y apoyo a los deportistas, así mismo, la motivación a niños y jóvenes locales sobre la importancia de la actividad deportiva para una mejor salud.

7. **¿Qué tipo de actividades complementarias se ofrecen para los turistas durante el evento?**

R/. Se realizaran ferias gastronómicas, feria de artesanías, música, animación

8. **¿Cómo se mide el éxito del evento en términos de asistencia y satisfacción de los participantes?**

R/. Por los buenos comentarios de los participantes, la cantidad de asistentes, la satisfacción de los comerciantes y espectadores, además, por el buen desarrollo del evento sin contratiempos.

9. **¿Qué desafíos han enfrentado al organizar este evento y cómo los han superado?**

R/. Los desafíos que tocó enfrentar fueron la falta de apoyo de las autoridades, falta de patrocinios, exceso de eventos deportivos en ciudades cercanas, aunque siempre se ha gestionado de diferentes formas, el apoyo y los recursos para el desarrollo y la socialización con los demás organizadores para no tener inconvenientes con el cruce de fechas.

10. **¿Cuál es su visión a largo plazo para el evento y su contribución al desarrollo turístico de la región?**

R/. El deporte alternativo cada vez gana más adeptos a nivel mundial en especial los de aventuras al aire libre, por esta razón debemos tener una gran planificación y seriedad en nuestros eventos para y que en cada edición sea siempre mejor para seguir creciendo y de esta forma el impacto económico en el lugar sea más importante para los comercios y población anfitriona.

CONCLUSIONES

Se analizó que el impacto que generan los eventos deportivos locales en el desarrollo turístico de la localidad es positivo tanto económico como social, se movieron economías de variados sectores como el hotelero, restaurantes, transporte y servicios que eran requeridos por los visitantes. Con ingresos representativos para cada uno de los negocios, además se crearon empleos temporales, lo cual es satisfactorios para los habitantes de la localidad.

Las principales plataformas para publicitar el evento fueron mediante redes sociales, grupos deportivos, radio y televisión mediante entrevista a los organizadores. Se ha comprobado que estos medios de comunicación tienen un mayor alcance en la población y rapidez de difusión.

Se aplica un tipo de turismo sostenible con una correcta gestión y adecuada planificación que contó con los respectivos permisos, plan de contingencia, apoyo policial que permitió brindar seguridad y evitar inconvenientes. También se promueve el reciclaje y la disminución de residuos para evitar la contaminación.

Se realizaron actividades complementarias a fin de brindar más opciones para los visitantes, entre ellas se encuentran ferias gastronómicas, eventos musicales, animaciones, con ello, se pretende ofrecer un espectáculo divertido que garantice buenos comentarios y atraiga nuevos visitantes en próximos eventos. Así mismo, el éxito de cada evento se mide por la satisfacción de visitantes y locales, quienes muestran su agrado ante dichos acontecimientos.

Se limitaciones que se evidencian cuando se realizan este tipo de eventos van desde la falta de apoyo de autoridades, gestión de recursos, la coordinación de logística, pocos patrocinadores y promoción efectiva. Sin embargo, se busca la manera de evitar que estos obstáculos tengan un impacto negativo en el evento, como establecer canales de comunicación claros entre todos los involucrados, prepararse para ser flexibles y adaptarse a situaciones imprevistas como parte de las estrategias.

Este estudio tiene su aporte en el campo investigativo por la relación entre el deporte y el turismo, que destaca cómo estos eventos pueden actuar como catalizadores para atraer visitantes, especialmente relevante en el contexto de la diversificación de la oferta turística, donde los eventos deportivos pueden complementar las atracciones tradicionales de una localidad. Así mismo, los hallazgos de estos estudios pueden informar a los responsables de políticas públicas sobre la importancia de invertir en eventos deportivos como parte de una estrategia más amplia de desarrollo turístico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bocágel, M. (2021). Impacto de los mega eventos deportivos en el crecimiento económico y desarrollo de la ciudad anfitriona. *Revista Científico-Académica Multidisciplinaria Polo del Conocimiento, 6*(6). Obtenido de https://mail.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2808

Cabanilla, E., Lastra, X., Pazmiño, J., & Burbano, M. (2021). Análisis del perfil demográfico y consumo turístico en eventos deportivos en la ciudad de Quito. Caso de estudio: Roger Federer. *Retos, 40*, 27-40. Obtenido de file:///C:/Users/parra_000/Downloads/Dialnet-AnalisisDelPerfilDemograficoYConsumoTuristicoEnEve-7698156.pdf

Calvopiña, D. (2024). *Gestión y Desarrollo turístico de la parroquia Santa fe, cantón Guaranda, provincia de Bolívar.*)Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12790

Casasempere, A., & Vercher, M. (2020). Análisis documental bibliográfico. Cómo sacar el máximo partido a la revisión de la literatura en la investigación cualitativa. *Investigación cualitativa en ciencias sociales: avances y desafíos*. Obtenido de https://publi.ludomedia.org/index.php/ntqr/article/view/44

Fonseca, I. (2022). La responsabilidad social corporativa y los eventos deportivos. Una revisión sistemática de la producción científica. *SPORT TK-Revista EuroAmericana de Ciencias del Deporte, 11*(8). Obtenido de https://revistas.um.es/sportk/article/view/470131

Garrido, M. (2019). *La importancia turística de los eventos deportivos en Segovia.* Universidad de Valladolid. Obtenido de https://uvadoc.uva.es/handle/10324/30430

González, T., & Alvarado, G. (2021). Desarrollo turístico promotor socioeconómico. *Revista Científica ECOCIENCIA*. Obtenido de https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/issue/view/35

Molina, F. (2022). Los destinos turísticos inteligentes y la sostenibilidad. *Revista Estudios Empresariales. Segunda Época*(2). Obtenido de https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/view/7041

Muñoz, E. (2021). Enfoque Cualitativo y Cuantitativo de la Evaluación Formativa. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 6*(3). Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2550-65872021000300001&script=sci_arttext

Mur, M., & Abella, S. (2020). *Pequeños eventos deportivos y su impacto en el turismo local: el caso de la prueba cicloturista La Quebrantahuesos.* Universidad de Alicante. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/106776

Ochoa, J., & Tunkur, Y. (2020). El estudio descriptivo en la investigación científica. *119*. Obtenido de Universidad Autónoma del Perú

Palmett, A. (2020). Métodos inductivo, deductivo. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar, 3*(1), 36-42. Obtenido de https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf

Redondo, C., Pardo, A., Pedauga, L., & Izquierdo, J. (2023). Impacto económico de los pequeños y medianos eventos deportivos. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación,* (47). Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8707076

Reyes, I., & Guerra, E. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. *La Revista "Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores"*. Retrieved from https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3106

Sánchez, J. (2022). Eventos deportivos socialmente responsables: Una vía sostenible de gestión. *SIGNUM: Revista Internacional De Investigación En Eventos, Protocolo Y Relaciones Institucionales, 1*(1), 65–69. Obtenido de https://publicaciones.protocoloimep.com/signum/article/view/7

Sánchez, M. (2021). *Los impactos económicos del turismo y las herramientas para su medición.* Universidad de Extremadura. Obtenido de https://dehesa.unex.es/handle/10662/12440

Sariego, I., & Solana, P. (2023). Turismo y eventos deportivos en Santander : un análisis económico y social. *Estudios Turísticos, 226*, 7–22. Obtenido de https://estudiosturisticos.tourspain.es/index.php/ET/article/view/1218

Sepúlveda, T. (2022). *Eventos deportivos automovilísticos en las ciudades de Toay y Santa Rosa como oportunidad de desarrollo turístico.* Universidad Nacional del Sur. Departamento de Geografía y Turismo. Obtenido de https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/6262

Tadini, R., Gauna, C., Gandara, J., & Sacramento, E. (2021). *Eventos deportivos y turismo: revisión sistemática de la literatura.* Universidad de Alicante. Retrieved from https://rua.ua.es/dspace/handle/10045/112196

Tagliaferri, N. (2022). Los eventos deportivos y el desarrollo turístico en áreas periurbanas. *Tesis de grado.* Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/143865