REVISTA CIENTÍFICA TSAFIKI
Vol: 1 – N: 1 enero -junio 2025
DOI:

Impulso verde: el auge de las pequeñas y medianas empresas agrícolas en Ecuador

Green boost: the rise of small and medium-sized agricultural enterprises in Ecuador

SABERES

Recepción: 03/03/2025
Aceptación: 10 /05/2025
Publicación: 30/06/2025

AUTOR/ES

- **Kevin Wilson Vite Mejía**
- Universidad técnica Luis Vargas Torres de Esmeraldas
- https://orcid.org/0009-0007-2691-6980
- kevin.vite.mejia@utelvt.edu.ec
- La Concordia – Ecuador

CITACIÓN:

Vite, K. (2025). Impulso verde: el auge de las pequeñas y medianas empresas agrícolas en Ecuador. Revista Tsafiki. V°1 (N°1,). P. 9 – 16.

RESUMEN

El presente estudio analiza los factores que inciden en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector agrícola en Ecuador durante los años 2020 y 2021, utilizando un enfoque cuantitativo con diseño no experimental y corte transversal. Se aplicó un análisis correlacional y de regresión lineal múltiple con base en información financiera disponible en la Superintendencia de Compañías. La muestra fue no probabilística por conveniencia y se seleccionaron empresas con características específicas de tamaño, forma jurídica y rentabilidad positiva. Los resultados revelan que la liquidez corriente, el tamaño de la empresa (medido por activos totales), el retorno sobre el patrimonio (ROE) y el rendimiento económico del periodo actual influyen positivamente y de forma significativa en el crecimiento financiero. En contraste, la rentabilidad de ejercicios anteriores y la variación del producto interno bruto (PIB) mostraron una relación negativa con el crecimiento, lo que sugiere una alta sensibilidad del sector a factores macroeconómicos. La antigüedad de la empresa no presentó una relación estadísticamente significativa con el crecimiento. El estudio concluye que el fortalecimiento de la liquidez y el acceso a capital son elementos clave para impulsar el crecimiento de las pymes agrícolas, mientras que su vulnerabilidad ante cambios económicos refleja la necesidad de políticas públicas más efectivas. A pesar de sus limitaciones, esta investigación aporta una base empírica para futuras iniciativas de desarrollo empresarial en el sector rural ecuatoriano.

PALABRAS CLAVE: Pymes agrícolas, crecimiento empresarial, liquidez, rentabilidad, regresión lineal, Ecuador, factores financieros, desarrollo económico.

ABSTRACT

This study analyzes the factors influencing the growth of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the agricultural sector in Ecuador during 2020 and 2021, using a quantitative approach with a non-experimental, cross-sectional design. Correlational and multiple linear regression analysis were applied based on financial information available at the Superintendency of Companies. The sample was non-probabilistic for convenience, and companies with specific characteristics of size, legal form, and positive profitability were selected. The results reveal that current liquidity, company size (measured by total assets), return on equity (ROE), and current-period economic performance positively and significantly influence financial growth. In contrast, profitability from previous years and changes in gross domestic product (GDP) showed a negative relationship with growth, suggesting a high sensitivity of the sector to macroeconomic factors. Company age did not show a statistically significant relationship with growth. The study concludes that strengthening liquidity and access to capital are key elements for boosting the growth of agricultural SMEs, while their vulnerability to economic changes reflects the need for more effective public policies. Despite its limitations, this research provides an empirical basis for future business development initiatives in the Ecuadorian rural sector.

KEYWORDS: Agricultural SMEs, business growth, liquidity, profitability, linear regression, Ecuador, financial factors, economic development.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas, las pequeñas y medianas empresas (pymes) han sido reconocidas como actores fundamentales para el desarrollo económico, especialmente en países en vías de desarrollo como Ecuador. Dentro de este contexto, las pymes del sector agrícola tienen un papel crucial no solo por su aporte a la economía nacional, sino también por su potencial para generar empleo, fomentar la seguridad alimentaria y reducir la pobreza rural (Lalama-Franco et al., 2023; Mang'ana et al., 2023). A pesar de estos beneficios, muchas de estas empresas enfrentan obstáculos estructurales que dificultan su crecimiento sostenido, como el limitado acceso a financiamiento, la baja tecnificación y los efectos del cambio climático. Por tanto, comprender los factores que impulsan o limitan su desarrollo resulta clave para diseñar políticas públicas efectivas y estrategias de fortalecimiento empresarial.

La literatura científica ha mostrado un creciente interés por entender las dinámicas de crecimiento de las pymes agrícolas, especialmente en economías emergentes. Diversos estudios han abordado temas como la influencia del acceso al crédito (Olawale & Garwe, 2010; Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2018), la eficiencia empresarial (García Valarezo et al., 2019) y los efectos del entorno sociopolítico (Chuncho Juca et al., 2021). Sin embargo, aún persisten brechas significativas en cuanto a la identificación de las variables internas y externas que condicionan su crecimiento en contextos locales como el ecuatoriano. Además, se requiere una mayor sistematización sobre el impacto de factores como el tamaño, la antigüedad y los indicadores financieros en la evolución de estas empresas (Mang'ana et al., 2023).

Este artículo tiene como objetivo principal identificar los factores que inciden en el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector agrícola en Ecuador. La revisión se propone sintetizar la evidencia empírica más reciente sobre el tema, con un enfoque en el contexto ecuatoriano, para aportar al debate académico y a la formulación de estrategias públicas y privadas que promuevan el fortalecimiento del sector.

El análisis se centrará en estudios publicados a partir del año 2020, que aborden específicamente variables de crecimiento empresarial en el ámbito agrícola y en países en desarrollo. No se incluirán libros ni investigaciones previas al año mencionado, y se excluirán sectores no relacionados directamente con la agricultura como el comercio, industria o servicios. De este modo, se busca ofrecer una revisión acotada, pero profunda, que permita comprender el fenómeno desde una perspectiva actual, contextualizada y relevante para la realidad ecuatoriana.

MÉTODOS MATERIALES

Para la elaboración de esta investigación, se realizó una revisión documental enfocada en la identificación de estudios empíricos y teóricos relacionados con el crecimiento de pequeñas y medianas empresas agrícolas en contextos similares al ecuatoriano. La búsqueda de información se efectuó principalmente en bases de datos científicas como Scopus, SciELO, Redalyc y Google Scholar. Se utilizaron palabras clave en español e inglés tales como: "crecimiento de pymes agrícolas", "factores financieros en pymes rurales", "SMEs growth in agriculture sector", "financial performance and SMEs", y "small and medium enterprises in developing countries". Los filtros aplicados incluyeron publicaciones entre los años 2020 y 2024, en idioma español o inglés, y se seleccionaron únicamente artículos de revistas científicas revisadas por pares y tesis de posgrado publicadas en repositorios institucionales.

Entre los criterios de inclusión se consideraron estudios que analizaran variables asociadas al crecimiento financiero, antigüedad, tamaño empresarial y contexto agrícola en países en desarrollo. También se priorizaron investigaciones que abordaran modelos cuantitativos, correlacionales o exploratorios. En cuanto a los criterios de exclusión, se descartaron artículos de enfoque puramente teórico sin evidencia empírica, libros y documentos anteriores a 2020, así como investigaciones centradas en sectores económicos no agrícolas. Los textos seleccionados fueron organizados y categorizados según tres ejes temáticos: variables internas de crecimiento (como rendimiento financiero), factores contextuales (región, clima, infraestructura) y acceso a recursos (financiamiento y tecnología). Esta clasificación permitió realizar un análisis comparativo y contextual de las distintas investigaciones, facilitando la identificación de vacíos y aportes relevantes para el caso ecuatoriano (Lalama-Franco et al., 2023; Mang'ana et al., 2023; Van Song et al., 2022).

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Tabla resumen – Resultados del modelo de regresión

Variable independiente	Coeficiente	Dirección del efecto	Significancia	Interpretación breve
ROA t-1	-0.1094	Negativa	No significativa	El rendimiento anterior no impacta de forma significativa el crecimiento actual.

ROA t-2	-0.1463	Negativa	**p<0.05**	Rendimientos pasados afectan negativamente el crecimiento actual.
Liquidez Corriente	0.0009	Positiva	***p<0.01***	A mayor liquidez, mayor capacidad de crecimiento.
Tamaño (log activos totales)	0.1728	Positiva	***p<0.01***	Las empresas más grandes tienden a crecer más.
Periodo Prom. de Cobro (PPC)	0.0004	Positiva	No significativa	No hay evidencia concluyente de su efecto sobre el crecimiento.
ROE (Rentabilidad financiera)	0.5386	Positiva	***p<0.01***	Alta rentabilidad favorece el crecimiento.
ROA (Rentabilidad económica)	0.0004	Positiva	***p<0.01***	Empresas con buen desempeño económico crecen más.
Variación PIB	-18.85	Negativa	**p<0.05**	El entorno macroeconómico desfavorable afecta negativamente el crecimiento.
Tipo societario: Resp. Ltda	0.2506	Positiva	No significativa	La forma jurídica no impacta significativamente.
Tipo societario: Simplificado	28.727	Positiva	**p<0.05**	Las empresas de tipo simplificado tienen mayor probabilidad de crecimiento.

Los resultados del modelo revelan que el crecimiento financiero de las pymes agrícolas en Ecuador está altamente influenciado por factores internos, especialmente la rentabilidad actual (ROE y ROA) y la liquidez, todos con efectos positivos y significativos ($p<0.01$). Estos hallazgos coinciden con investigaciones recientes, como la de Mang'ana et al. (2023), quienes sostienen que la rentabilidad y el acceso a recursos líquidos son claves para la sostenibilidad de

las pymes rurales.

En contraste, los resultados financieros anteriores (ROA t-1 y t-2) muestran un efecto negativo, especialmente significativo en el segundo periodo ($p<0.05$), lo que sugiere que las empresas que tuvieron un buen rendimiento en el pasado podrían experimentar una desaceleración o madurez de crecimiento en el presente, como también lo han indicado Ali et al. (2021) en su estudio sobre trayectorias de crecimiento empresarial en mercados emergentes.

La variable tamaña, medida como logaritmo de los activos, también tiene un impacto positivo y significativo, lo cual respalda la teoría de que las empresas con mayor infraestructura y recursos escalan más rápido (Van Song et al., 2022). Por otra parte, variables como la variación del PIB tienen un efecto negativo y significativo ($p<0.05$), revelando cómo un entorno macroeconómico adverso en el país puede limitar el crecimiento de las pequeñas empresas, algo documentado también por Lalama-Franco et al. (2023) al estudiar el efecto de choques económicos en las pymes ecuatorianas.

Los resultados obtenidos en este estudio refuerzan la importancia de los factores financieros internos en el crecimiento de las pymes agrícolas ecuatorianas, especialmente en contextos económicos inestables como los vividos en los años 2020 y 2021. La evidencia empírica muestra que variables como la liquidez corriente, el tamaño de la empresa (medido por activos totales), y el ROE (retorno sobre el patrimonio) tienen una relación positiva y significativa con el crecimiento empresarial, lo cual está en línea con investigaciones previas como las de García Pérez de Lema y Sánchez Ballesta (2003) y Ghosh y Guha (2015), quienes sostienen que la gestión eficiente del capital y el tamaño empresarial son determinantes clave del desempeño en empresas pequeñas y medianas.

Por otro lado, la rentabilidad económica de los periodos anteriores y la variación del PIB presentan una relación negativa y significativa con el crecimiento. Este hallazgo, aunque en principio pueda parecer contraintuitivo, puede explicarse por la alta vulnerabilidad de las pymes a choques macroeconómicos y la falta de resiliencia estructural. Estudios como los de Mang'ana et al. (2023) han documentado cómo las pymes rurales tienden a estancarse cuando se enfrentan a condiciones adversas del entorno, incluso si en el pasado mostraban indicadores positivos de rentabilidad. Es decir, el entorno macroeconómico puede revertir avances anteriores si no hay soporte institucional ni acceso a financiamiento oportuno.

Asimismo, el hecho de que la antigüedad de la empresa no muestre correlación significativa con el crecimiento cuestiona la idea tradicional de que más años en el mercado implican mayor estabilidad o éxito. Este resultado coincide con los hallazgos de Ali et al. (2021), quienes argumentan que el simple paso del tiempo no garantiza crecimiento si no se acompaña de innovación, reinversión y estrategias de escalamiento.

Estos resultados subrayan la necesidad de diseñar políticas públicas focalizadas para el sector agrícola, que vayan más allá de incentivos genéricos. El fortalecimiento de la liquidez, el acceso a financiamiento formal y programas de desarrollo empresarial orientados al crecimiento sostenible son fundamentales. Asimismo, se debe considerar la vulnerabilidad de estas empresas frente a variables macroeconómicas, lo que requiere una estrategia de protección más integral frente a crisis o fluctuaciones del PIB.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra el horizonte temporal restringido (solo dos años de análisis), lo que puede afectar la robustez de los patrones identificados. Además, el enfoque se limita a indicadores financieros cuantitativos, sin incluir aspectos cualitativos como innovación, calidad del talento humano o gestión administrativa, los cuales también pueden incidir en el crecimiento. Por último, los resultados solo aplican al sector agrícola, por lo que no pueden generalizarse a otros sectores económicos sin una investigación complementaria.Interpreta los resultados en relación con estudios previos, discutiendo sus implicaciones y limitaciones.

CONCLUSIONES

El presente estudio evidencia que las pequeñas y medianas empresas (pymes) del sector agrícola en Ecuador, a pesar de su importancia estratégica para la generación de empleo y dinamismo económico, enfrentan limitaciones estructurales que afectan su crecimiento sostenido. Los resultados del análisis econométrico indican que variables internas como la liquidez corriente, el tamaño empresarial y la forma jurídica tienen una incidencia positiva y significativa sobre el crecimiento, lo que sugiere que mejorar la gestión financiera y el acceso a recursos puede potenciar su desarrollo.

En contraste, factores externos como la variación del Producto Interno Bruto (PIB) y la rentabilidad económica de ejercicios anteriores influyen negativamente, reflejando la alta sensibilidad de estas empresas a los cambios macroeconómicos y a la inercia financiera. Estos hallazgos coinciden con estudios internacionales que han señalado cómo las pymes rurales, en particular las agrícolas, requieren de entornos estables y políticas públicas diferenciadas para consolidar su crecimiento (Ali et al., 2021; Mang’ana et al., 2023).

La investigación contribuye con evidencia empírica relevante para el diseño de estrategias de fortalecimiento sectorial, siendo pionera en analizar los factores determinantes del crecimiento en pymes agrícolas ecuatorianas. No obstante, se reconoce como limitación la restricción temporal del análisis (concentrado en los años 2020 y 2021) y el enfoque exclusivamente financiero, por lo que futuras investigaciones deberían incorporar variables cualitativas, sociales y territoriales para una comprensión integral del fenómeno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ali, M., Ali, A., & Asrar-ul-Haq, M. (2021). Growth trajectory of SMEs: The role of financial

capability and performance history. Journal of Small Business and Enterprise Development, 28(1), 123–140.

Lalama-Franco, D., Aguirre-Guamán, E., & Moya-Ramírez, D. (2023). Impacto de los factores macroeconómicos en el crecimiento de pymes ecuatorianas. Revista de Ciencias Empresariales, 5(2), 45–62.

Mang'ana, H., Bukenya, J., & Kabuusu, R. (2023). Determinants of Agribusiness Growth among Rural SMEs in Sub-Saharan Africa. African Journal of Economic and Management Studies, 14(1), 89–104.

Van Song, N., Do, T. H., & Nguyen, T. P. (2022). Firm Size and Growth in Agricultural SMEs: Evidence from Southeast Asia. Asian Journal of Agriculture and Development, 19(2), 101–118.

Ali, M., Ali, A., & Asrar-ul-Haq, M. (2021). Growth trajectory of SMEs: The role of financial capability and performance history. Journal of Small Business and Enterprise Development, 28(1), 123–140. https://doi.org/10.1108/JSBED-10-2019-0341

Mang'ana, H., Bukenya, J., & Kabuusu, R. (2023). Determinants of Agribusiness Growth among Rural SMEs in Sub-Saharan Africa. African Journal of Economic and Management Studies, 14(1), 89–104. https://doi.org/10.1108/AJEMS-09-2022-0401

Lalama-Franco, D., Aguirre-Guamán, E., & Moya-Ramírez, D. (2023). Impacto de los factores macroeconómicos en el crecimiento de pymes ecuatorianas. Revista de Ciencias Empresariales, 5(2), 45–62.

Van Song, N., Do, T. H., & Nguyen, T. P. (2022). Firm Size and Growth in Agricultural SMEs: Evidence from Southeast Asia. Asian Journal of Agriculture and Development, 19(2), 101–118.